

**HUBUNGAN REGULASI DIRI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI *E-COMMERCE* PADA WANITA DEWASA AWAL SELAMA
PANDEMIK COVID-19**



Oleh:

FIRLITA SAZQIA PUTRI

1125163935

PSIKOLOGI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi sebagai Persyaratan dalam Mendapat Gelar

Sarjana Psikologi

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

“Hubungan Regulasi Diri dengan Pembelian Impulsif melalui *E-Commerce* pada
Wanita Dewasa Awal selama Pandemi COVID-19”

Nama Mahasiswa : Firlita Sazqia Putri
Nomor Registrasi : 1125163935
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 27 Juli 2020

Pembimbing I



(Dwi Kencana Wulan, M.Psi)

NIP: 198212122014042001





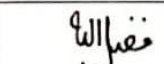
Pembimbing II



(Lupi Yudhaningrum, M.Psi)

NIDK: 880268001

PANITIA UJIAN SKRIPSI

| Nama | Tandatangan | Tanggal |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Penanggungjawab) |  | 25/08/2020 |
| Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab) |  | 25/08/2020 |
| Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi (Ketua Penguji) |  | 21 Agustus 2020 |
| Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Anggota) |  | 21 Agustus 2020 |
| Dr. R. A. Fadhallah M.Psi (Anggota) |  | 21 Agustus 2020 |

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Firlita Sazqia Putri

NIM : 1125163935

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Hubungan Regulasi Diri dengan Pembelian Impulsif Melalui E-Commerce pada Wanita Dewasa Awal selama Pandemi COVID-19**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 22 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan


(Firlita Sazqia Putri)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firlita Sazqia Putri
NIM : 1125161135
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

"Hubungan Regulasi Diri dengan Pembelian Impulsif melalui *E-Commerce* pada Wanita Dewasa Awal selama Pandemi COVID-19"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juli 2020


(Firlita Sazqia Putri)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FIRLITA SAZQIA PUTRI
NIM : 1125163935
Fakultas/Prodi : FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
Alamat email : firlita.sazqia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Regulasi Diri dengan Pembelian Impulsif melalui E-Commerce pada
Wanita Dewasa Awal selama Pandemi COVID-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 September 2020

Penulis

(FIRLITA SAZQIA PUTRI)

FIRLITA SAZQIA PUTRI

HUBUNGAN REGULASI DIRI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI E-COMMERCE PADA WANITA DEWASA AWAL SELAMA PANDEMIK COVID-

19

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan regulasi diri dengan pembelian impulsif melalui e-commerce pada wanita dewasa awal selama pandemik COVID-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek Penelitian ini terdiri dari 470 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling, dengan populasi yang berada di daerah DKI Jakarta. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang terdiri dari alat ukur *Short Self-Regulation Questionare* (SSRQ) oleh Miller & Brown dan *Impulsive Buying Tendency* oleh Verplanken. Uji analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah uji korelasi *spearman rank*. Hasil penelitian menunjukkan nilai $p = 0,000$ dan nilai $r = -0,383$ yang berarti terdapat hubungan antara regulasi diri dengan pembelian impulsif, selain itu hubungan antar variabel bersifat negatif yang berarti semakin tinggi regulasi diri seseorang, semakin rendah pembelian impulsif pada orang tersebut.

Kata Kunci: Regulasi Diri, Pembelian Impulsif, Wanita Dewasa Awal

FIRLITA SAZQIA PUTRI
THE RELATIONSHIP OF SELF-REGULATION WITH IMPULSIVE BUYING
THROUGH E-COMMERCE IN EARLY ADULT WOMEN DURING THE COVID-19
PANDEMIC

Thesis

Jakarta: Major of Psychology, Faculty Psychology Educational
Universitas Negeri Jakarta
2020

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship of self-regulation with impulsive buying through e-commerce in early adult women during the COVID-19 pandemic. This study uses a quantitative approach. The subject of this study consisted of 470 respondents using purposive sampling techniques, with populations in the DKI Jakarta area. Data was collected using a questionnaire consisting of a Short Self-Regulation Questionnaire (SSRQ) measuring instrument and Impulsive Buying Tendency. The statistical analysis test used to test the hypothesis of this study is the Spearman Rank correlation test. The results showed the value of $p = 0,000$ and the value of $r = -0,383$ which means there is a relationship between self-regulation and impulsive purchases, besides the relationship between variables is negative which means the higher a person's self-regulation, the lower the impulsive purchases of that person.

Keyword: Self-regulation, Impulsive Buying, Early Adult Woman

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Hai anak-anakku, pergilah kamu, maka carilah berita tentang Yusuf dan saudaranya dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir” – QS Yusuf: 87

“This isn’t the end

Better days will come

At the end of that day

You’ll shine on me like this”

(Been Through – EXO)

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk Mamah, Papah, dan Daffa yang selama ini selalu memberikan kasih sayang tiada henti, selalu ada untuk menyemangati serta memberi motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri sebagai bentuk apresiasi karena sudah hebat dapat bertahan sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul hubungan regulasi diri dengan pembelian impulsif melalui *e-commerce* pada wanita dewasa awal selama pandemik COVID-19. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis juga menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari dukungan serta bantuan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, F. R., M.si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D, selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
3. Kepada Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi
4. Ibu Dwi Kencana Wulan, M.Psi selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing Akademik yang sangat sabar memberikan saran, motivasi dan semangat selama proses penyelesaian skripsi.
5. Ibu Lupi Yudhaningrum, M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran serta semangat selama proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama penulis menjalani perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu bagian tata usaha dan administrasi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam mengurus berbagai keperluan administrasi dan surat menyurat selama menjalani perkuliahan.

8. Kepada keluarga penulis yaitu Mamah, Papah, Daffa, Eyang Uti dan Eyang Kung yang selalu mendoakan, memberi restu, semangat, motivasi dan memberikan kasih sayang kepada penulis. Tiada hentinya penulis bersyukur kepada keluarga yang selalu memberikan *support* selama menempuh pendidikan. Tanpa mamah papah mungkin peneliti bukan siapa-siapa.
9. Kepada sahabat terdekat saya Hanifah Pusparini Nursatya yang tiada hentinya memberikan semangat, motivasi serta waktunya untuk selalu membantu penulis selama masa perkuliahan dan selama menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak, Irin!
10. Kepada Penghuni Kosan Emon yaitu Anggi Anggraini, Nur Alfiah Damas, dan Indah Mustika Ningsih selaku sahabat penulis sejak maba hingga saat ini yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah, tempat berbagi tawa dan menjadi *support* terbaik selama kuliah, tanpa kalian mungkin penulis akan sangat kesulitan menjalani perkuliahan.
11. Kepada Khairuna Indrayanti, Adinda Fatiha, Abdurahman M. Fathony, M. Irfan Nurhidayat, Agung Wiyogo, Olivia Intan Maharani, Novita Eka, Ibnu Setiawan, Reza Tri Hartanto, Giga Rahma, terima kasih atas segala waktu, bantuan, canda tawa, suka maupun duka selama masa perkuliahan. Terima kasih karena sudah menjadi wadah untuk bertukar pikiran, penulis belajar banyak hal dari kalian semua.
12. Kepada Lystia Fadiyah Haura yaitu sahabat sekaligus adik tingkat saya di kampus yang selalu siap membantu, memberi semangat, dan selalu ada untuk saya, mungkin tanpa Lystia perjalanan dari rumah ke kampus akan terasa sepi. Terima kasih banyak yaa, Lystia!
13. Kepada Annisa Alya Astri, Ananta Putri, Jihan Gempita, Sissy Viranti, Indah Artanti, Ari Yudistira, Achmad Zakiiy, Abiyyah Agvity, Ichlasul Ilman, Farhan Fadillah selaku adik-adik dari 2017 yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

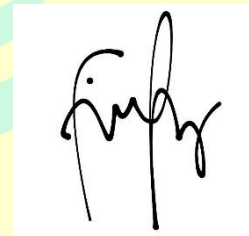
14. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2016 yang membantu peneliti berkembang selama masa perkuliahan.
15. Kepada seluruh teman-teman kelas G 2016 yang sudah memberikan kenangan, canda tawa, tempat bertukar pikiran, tempat bekerja sama selama masa perkuliahan.
16. Kepada Annisa Maryam, Ajeng Dwi Rahma, Avellino Dwido, Suprajito Mutaqim, dan Jom Fams yang selalu menjadi *moodbooster*, selalu memberikan waktu dan *support* kepada penulis sejak SMA hingga sekarang.
17. Kepada Winda Anggita, Arafah Dira, Muhammad Raihan, Aisyah Devanti selaku teman dekat penulis saat SMA yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
18. Kepada Rosi Rahmawati, Nadya Syavaranti, dan Nisrina Mutiara, dan semua anggota Fruit Children selaku sahabat penulis sejak SMP terima kasih banyak karena selalu mendukung peneliti dari dulu hingga sekarang.
19. Kepada Putri Larassaty dan Nabila Yasmin selaku teman seperbimbingan dan sepayungan skripsi, terima kasih atas semangat, keluh kesah, dan *support* dalam menyelesaikan skripsi ini. *We did it, guys!*
20. Kepada senior-senior 2014 dan 2015 terima kasih atas bantuan, saran dan semangat yang diberikan kepada penulis.
21. Kepada Bang Vanka dan Arsa selaku sepupu terdekat penulis, terima kasih atas *support* dan bantuannya.
22. Kepada Uan, Tante Iyek, Shaniz, Arvin, dan Alm. Etek Irin yang selalu memberikan semangat untuk penulis.
23. Kepada Nala dan Moza selaku kucing peliharaan penulis yang selalu menjadi *moodbooster* dikala penulis sedang jenuh dan merasa sedih.
24. Kepada seluruh anggota BAKMI (Bakat Minat) BEM FPPsi periode 2018/2019 yang selalu memberikan *support*, memberikan kenangan yang menyenangkan dan tak terlupakan selama menjabat sebagai anggota BEM.

25. Kepada seluruh responden yang telah membantu meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis, terima kasih banyak semoga kalian sehat selalu

26. Kepada seluruh pihak yang tanpa disadari terlibat membantu menyelesaikan skripsi ini yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu.

Semoga penelitian ini bermanfaat bagi peneliti maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang psikologi dan bagi para pembaca.

Jakarta, 27 Juli 2020



Firlita Sazqia Putri

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 9 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 9 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Pembelian Impulsif | 11 |
| 2.1.1 Definisi Pembelian Impulsif | 11 |
| 2.1.2 Aspek-aspek Pembelian Impulsif | 12 |
| 2.1.3 Tipe-tipe Pembelian Impulsif | 13 |
| 2.1.4 Karakteristik Pembelian Impulsif..... | 14 |
| 2.1.5 Faktor-faktor Pembelian Impulsif | 15 |
| 2.2 Regulasi Diri | 16 |
| 2.2.1 Definisi Regulasi Diri..... | 16 |
| 2.2.2 Dimensi Regulasi Diri | 18 |

| | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3 | Faktor-faktor dalam Regulasi Diri | 19 |
| 2.3 | Tinjauan Pustaka Hubungan Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>) dengan Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)..... | 21 |
| 2.4 | Kerangka Konseptual | 22 |
| 2.5 | Hipotesis | 23 |
| 2.6 | Hasil Penelitian Yang Relevan | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 27 |
| 3.1 | Tipe Penelitian | 27 |
| 3.2 | Identifikasi dan Operational Variabel Penelitian..... | 27 |
| 3.2.1 | Identifikasi Variabel Penelitian..... | 27 |
| 3.2.2 | Definisi Konseptual Variabel | 28 |
| 3.2.3 | Definisi Operasional Variabel | 28 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel Penelitian | 29 |
| 3.3.1 | Populasi | 29 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 29 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.4.1 | Instrumen Pembelian Impulsif (<i>impulsive buying</i>) | 30 |
| 3.4.2 | Blueprint Skala <i>Impulsive Buying Tendency</i> | 31 |
| 3.4.3 | Instrumen Regulasi Diri (<i>Self-regulation</i>)..... | 31 |
| 3.5 | Uji Coba Intrumen..... | 33 |
| 3.5.1 | Uji Coba Terpakai Pembelian Impulsif | 34 |
| 3.5.2 | Uji Coba Terpakai Regulasi Diri | 35 |
| 3.6 | Analisis Data | 37 |
| 3.6.1 | Uji Normalitas..... | 37 |
| 3.6.2 | Uji Linearitas | 37 |
| 3.6.3 | Uji Korelasi | 37 |
| 3.6.4 | Hipotesis Statistik | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 38 |
| 4.1 | Gambaran Subjek..... | 38 |
| 4.1.1 | Gambaran Subjek Berdasarkan Usia | 38 |
| 4.1.2 | Gambaran Subjek Berdasarkan Pekerjaan | 39 |
| 4.2 | Prosedur Penelitian..... | 40 |
| 4.2.1 | Persiapan Penelitian | 40 |

| | | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|
| 4.2.2 | Pelaksanaan Penelitian | 41 |
| 4.3 | Hasil Analisis Data Penelitian | 42 |
| 4.3.1 | Data Deskriptif Pembelian Impulsif | 42 |
| 4.3.2 | Data Deskriptif Regulasi Diri | 44 |
| 4.3.3 | Uji Normalitas..... | 46 |
| 4.3.4 | Uji Linearitas | 46 |
| 4.3.5 | Uji Korelasi | 47 |
| 4.4 | Uji Hipotesis..... | 48 |
| 4.5 | Pembahasan | 49 |
| 4.6 | Keterbatasan Penelitian..... | 50 |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN..... | | 51 |
| 5.1 | Kesimpulan | 51 |
| 5.2 | Implikasi..... | 51 |
| 5.3 | Saran | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 53 |
| LAMPIRAN..... | | 58 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Keterangan Jawaban | 31 |
| Tabel 3.2 Blueprint Skala Pembelian Impulsif | 31 |
| Tabel 3.3 Keterangan Jawaban | 32 |
| Tabel 3.4 Blueprint Skala Regulasi Diri | 33 |
| Tabel 3.5 Koefisien Reliabilitas Guilford | 34 |
| Tabel 3.6 Blueprint Pembelian Impulsif Uji coba | 35 |
| Tabel 3.7 Koefisien Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif | 35 |
| Tabel 3.8 Blueprint Regulasi Diri Uji Coba..... | 36 |
| Tabel 3.9 Koefisien Reliabilitas Skala Regulasi Diri..... | 36 |
| Tabel 4.1 Usia Subjek | 38 |
| Tabel 4.2 Pekerjaan Subjek..... | 39 |
| Tabel 4.3 Distribusi Deskriptif Pembelian Impulsif | 42 |
| Tabel 4.4 Kategori Pembelian Impulsif | 44 |
| Tabel 4.5 Distribusi Deskriptif Data Regulasi Diri..... | 44 |
| Tabel 4.6 Kategori Regulasi Diri | 46 |
| Tabel 4.7 Uji Normalitas..... | 46 |
| Tabel 4.8 Uji Linearitas | 47 |
| Tabel 4.9 Uji Korelasi | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... | 23 |
| Gambar 4.1 Usia Subjek..... | 39 |
| Gambar 4.2 Pekerjaan Subjek | 40 |
| Gambar 4.3 Data Frekuensi Pembelian Impulsif | 43 |
| Gambar 4.4 Data Frekuensi Regulasi Diri..... | 45 |
| Gambar 4.5 Uji Linearitas..... | 47 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Regulasi Diri..... | 58 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Pembelian Impulsif | 58 |
| Lampiran 3 Analisis Uji Coba..... | 59 |
| Lampiran 4 Analisis Data..... | 62 |
| Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup..... | 64 |

